

## WHITEPAPER/ ARTIKEL

### Hvorfor har FMCG-virksomheder brug for ruteoptimeringssoftware?

Ligesom tilfældet er for de fleste andre brancher, skyller en bølge af forandringer også ind over og igennem logistikverdenen. Virksomheder involveret i transport og logistik står over for betydelige ændringer i måden, de driver forretning på – og det er vel at mærke ændringer på alle fronter: Nye virksomheder kommer ind i branchen; nye teknologier introduceres; kundernes forventninger og krav er stadigt stigende; der er store udsving i efterspørgslen og helt nye forretningsmodeller.

FMCG – Fast Moving Consumer Goods (hurtigt omsættelige forbrugsvarer) – repræsenterer et stærkt konkurrencepræget og mættet marked i dagens globaliserede verden, og mere end nogensinde før er detailhandlere krævende, når de skal have deres engrosvarer distribueret.

Logistikvirksomheder har brug for et stabilt, pålideligt og effektivt system til at styre og optimere samtlige processer for at være foran konkurrenterne. Udfordringen for konventionelle transport- og logistikvirksomheder er derfor først at erkende, at der sker massive ændringer om ørerne på dem – og derefter at forstå, at hvis de blot fortsætter med at gøre, hvad de altid har gjort, vil det simpelthen ikke være nok til, at de forbliver konkurrencedygtige. Det sidste nye inden for logistiksoftware, er ruteplanlægnings- og optimeringsløsninger: Avancerede løsninger til optimal ruteoptimering, der giver ruteplanlæggere mulighed for at administrere køretøjer og chauffører, modtage kørselsvejledninger, tilføje flere stop og generelt forbedre produktiviteten ved bl.a. i højere grad at overholde serviceniveauet i serviceaftaler og komplekse forretningsaftaler, lageråbningstider, trafikregler, kapacitetsbegrænsninger og leveringsdeadlines.

I takt med, at ruteoptimering vil blive set som en selvfølgelighed for stort set enhver virksomhed, der ønsker at optimere driften og sikre vækst, vil det være bydende nødvendigt, at selvsamme virksomheder vælger deres ruteoptimeringssoftware med største omhu.

#### **1. Planlæg dine aktiviteter**

Hurtig levering er især vigtig for dagligvarevirksomheder, der sælger fødevarer eller andre letfordærlige varer. For at hjælpe dit leveringspersonale med at levere hurtigere og mere effektivt skal du bruge en ruteplanlægningsapplikation til at planlægge og prioritere aktiviteter ud fra forskellige forretningskriterier.

#### **2. Hold styr på dine ruter**

En varevogn, der leverer produkter, er i bund og grund et lager på hjul. Du skal opbevare dine varer ordentligt på dit lager og holde øje med beholdningen for at kunne imødekomme kundernes efterspørgsel. Det er afgørende at sikre, at leveringer bliver effektueret til rette tid og på rette sted, så du undgår returnering, mislykkede forsøg og mulige tab af forretning. Eventuelle forsinkelser, ændringer i tidsplaner og leveringsproblemer skal opdages så tidligt som muligt for bedre at styre kundernes forventninger og justere planer i tide.

#### **3. Reducér spild/ nedetid**

Manuel planlægning, der også tager højde for eventualiteter, koster dyrebar tid, der kunne have været brugt på vejene. Samtidig kan det betyde øget nedetid for køretøjer og spild af chaufførarbejdstimer. Med en softwareløsning til ruteplanlægning og -optimering er alt, hvad du skal gøre, at indtaste alle variabler i systemet, og så allokere systemet øjeblikkeligt køretøjer og ruteplaner i overensstemmelse med planlagte leveringer. Alt sammen på den mest optimale måde, som desuden reducerer forsinkelser og spild af dyrebare ressourcer.

## WHITEPAPER/ ARTIKEL

### 4. Undgå fejlleveringer

Manuel og ineffektiv ruteplanlægning kan nemt føre til fejl, forsinkelser eller fejlagtige leveringer, som kan vise sig at blive dyre for virksomheden i det lange løb. Softwareløsninger til ruteoptimering tager højde for alle sådanne begrænsninger for din virksomhed, og pakninger foretages og fordeles i henhold til en præcis ruteplan, så sandsynligheden for fejlregning eller fejl er tæt på nul.

### 5. Forkort afstand og rejsetid

Softwareløsningen til ruteoptimering tildeler hver last/ ordre til et specifikt køretøj og udarbejder en optimal leveringssekvens, der på forhånd har beregnet den kortest/ bedst mulige rute for hvert køretøj. Det betyder færre kilometer og mindre tid på vejene, hvilket igen betyder reduktion i de samlede transportomkostninger.

### 6. Skær ned på dine udgifter til brændstof

Færre køretøjer og færre stop på vejene betyder færre tilbagelagte kilometer og mindre tomgang. Kort sagt: Mindre brændstofforbrug for hvert køretøj. På månedlig – og helt ned til ugentlig – basis resulterer det i betydelige besparelser.

### 7. Øg produktiviteten

Da systemet fordeler leveringer til de bedst egnede køretøjer og til de chauffører, der besidder de rette kompetencer og desuden har de fornødne arbejdstimer til rådighed, giver dette sammenlagt den mest optimale udnyttelse af både flådekapacitet og menneskelige ressourcer.

### 8. Skær ned på udgifter til tredjepart

Chauffører opnår en højere grad af fleksibilitet. De kan køre ekstra vagter eller endda planlægge genbesøg/ afhente tomme containere i samme skift/ på samme tur. Derved fjernes behovet for at ansætte tredjepartskøretøjer/ -chauffører til at udføre ekstra arbejde.

### 9. Reducér antallet af flådekøretøjer

Implementering af en ruteoptimeringsløsning er ensbetydende med, at et minimum antal køretøjer leverer flere ordrer, samtidig med at de dækker et maksimalt opland. Over tid er det en naturlig konsekvens for virksomhederne, at de rent faktisk kan gøre mere med mindre.

### 10. Hold dine udgifter til vedligehold på et minimum

Køretøjer, der kører på de kortest mulige ruter, betyder mindre tid på vejene. Når køretøjerne så også får tildelt optimerede ruteplaner, kører de optimalt med færre start og stop og minimal tomgang og a. trafikpropper. Alt dette betyder mindre slitage på køretøjerne, hvilket i sidste ende ligeledes resulterer i lavere reparations- og vedligeholdelsesudgifter for flåden.

### 11. Sørg for, at du hele tiden laver løbende forbedringer

Avancerede applikationer til ruteoptimering og leveringskontrol kommer med indbyggede analyseværktøjer, der ikke kun kan analysere flådedriftsdata i realtid, men også kan udføre 'hvad nu hvis'-analyser. Dermed analyserer de virkningen af ændret køretøjskapacitet, flere kundeleveringer, skiftende leveringsintervaller mv. Dermed bliver virksomheder i stand til hele tiden at analysere på mulige, økonomiske konsekvenser ved enhver ny beslutning – i takt med, at deres forretning vokser.

###

Læs mere på [www.normalive.dk](http://www.normalive.dk)